

## Порядок проведения рекламной акции

Рекламная акция «Жужино счастье» проводится с целью увеличения объема продаж, сохранения и расширения традиционных и освоения новых рынков сбыта, рекламирования, привлечения внимания к продукции ООО «ВитаПродСервис».

Принимая участие в рекламной акции «Жужино счастье»: (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящим порядком (далее - «Правила»). Участие в Акции не является обязательным и осуществляется на добровольной основе.

Настоящая Акция не является рекламной игрой.

Организатором рекламной акции является - общество с ограниченной ответственностью «ВитаПродСервис», УНП 590221517 (далее - Организатор), зарегистрированное решением Гродненского областного исполнительного комитета от 3 мая 2005г. №235 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 231300, Гродненская область, город Лида, улица Толстого, 26.

Место проведения рекламной акции: вся территория Республики Беларусь.

Наименование рекламной акции: «Жужино счастье».

Срок начала и окончания рекламной акции: с 08 января 2019 года по 08 марта 2019 года.

Участниками рекламной акции могут быть: юридические лица и индивидуальные предприниматели (их представители), осуществляющие оптовую и/или розничную торговлю продуктами питания. Для участия в акции, потенциальный Участник направляет/предоставляет в адрес Организатора письменное уведомление (в произвольной форме) на бумажном носителе, которым подтверждается согласие на участие в рекламной акции и подтверждается ознакомление и согласие Участника с настоящим Порядком проведения рекламной акции (Правилами рекламной акции), в которой планирует принять участие. Организатор самостоятельно и бесплатно производит регистрацию Участника на своем внутреннем электронном ресурсе «Vita».

Для того чтобы стать Участником рекламной акции необходимо в период с 08 января 2019 года по 08 марта 2019 года, осуществить покупку у Организатора следующих товара(ов): Сладости мучные "Картошка" с обсыпкой кокосовой стружкой (Жужино счастье) (упаковка 1кг); Сладости мучные "Картошка" с обсыпкой листом вафельным (Жужино счастье) (упаковка 1кг); Сладости мучные "Картошка" с обсыпкой сахарной пудрой (Жужино счастье) (упаковка 1кг); Набор "Жужа для девочек" кукурузные палочки (упаковка: 80г.\*16шт.); Набор "Жужа для мальчиков" кукурузные палочки (упаковка: 80г.\*16шт.); Сладости мучные "Сластёнка Светофор" (упаковка 2кг) (Жужино счастье); Сладости мучные "Сластёнка" (упаковка 2кг) (Жужино счастье); Сладости мучные "Каруселька" зайчики (Жужино счастье) (упаковка 1,5кг); Сладости

мучные "Каруселька" мишки (Жужино счастье) (упаковка 1,5кг); Палочки кукурузные "Вместе XXL" с какао (упаковка: 300г.\*6шт.); "Шармель" палочки кукурузные глазированные со вкусом банана (упаковка: 70г.\*12шт.); "Шармель" палочки кукурузные глазированные со вкусом вишни (упаковка: 70г.\*12шт.); "Шармель" палочки кукурузные глазированные со вкусом карамели (упаковка: 70г.\*12шт.); "Шармель" палочки кукурузные глазированные со вкусом клубники со сливками (упаковка: 70г.\*12шт.), накопить баллы за приобретенный товар(ы) и в рамках полученной суммы баллов получить подарок(ки)\приз(ы).

По окончании рекламной акции, Организатор информирует каждого Участника (любым возможным способом, в том числе по электронной почте) о накопленных баллах и запрашивает письменную информацию (в произвольной форме) о виде приза (призов), выбранном(ых) Участником, согласно Порядка проведения рекламной акции (Правил рекламной акции). Участник вправе использовать суммарно накопленные баллы на получение нескольких, в том числе одинаковых призов, по своему усмотрению. О своем намерении, воспользоваться данным правом, Участник обязан проинформировать об этом Организатора в предоставляемой в адрес последнего письменной информации (в произвольной форме). Приз(ы) передаются Участникам акции по товарной накладной. Выдача призов будет производиться Организатором в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты окончания рекламной акции.

Начисление баллов производится Организатором на вышеперечисленные товар(ы), подлежащие рекламированию в проводимой Организатором рекламной акции «Жужино счастье», за каждую тарную единицу, дифференцированно, в следующем порядке:

- для Участников (категория I), приобретающих товар(ы), участвующие в настоящей рекламной акции, по свободным отпускным ценам, действующим на предприятии на момент отгрузки, а также по преysкурантным ценам, со сниженной торговой надбавкой или предоставлении скидки - до 10% включительно;
- для Участников (категория II), приобретающих товар(ы), участвующие в настоящей рекламной акции, по преysкурантным ценам, со сниженной торговой надбавкой, предоставлении скидки - 11% до 20% включительно.

определено следующее начисление баллов:

- Сладости мучные "Картошка" с обсыпкой кокосовой стружкой (Жужино счастье) (упаковка 1кг) - 2 балла;
- Сладости мучные "Картошка" с обсыпкой листом вафельным (Жужино счастье) (упаковка 1кг) - начисляется 2 балла;
- Сладости мучные "Картошка" с обсыпкой сахарной пудрой (Жужино счастье) (упаковка 1кг) - начисляется 2 балла;
- Набор "Жужа для девочек" кукурузные палочки (упаковка: 80г.\*16шт.) - начисляется 1 балл;
- Набор "Жужа для мальчиков" кукурузные палочки (упаковка: 80г.\*16шт.) - начисляется 1 балл;

- Сладости мучные "Сластёнка Светофор" (упаковка 2кг) (Жужино счастье) - начисляется 1 балл;
- Сладости мучные "Сластёнка" (упаковка 2кг) (Жужино счастье) - начисляется 1 балл;
- Сладости мучные "Каруселька" зайчики (Жужино счастье) (упаковка 1,5кг) - начисляется 1,5 балла;
- Сладости мучные "Каруселька" мишки (Жужино счастье) (упаковка 1,5кг) - начисляется 1,5 балла;
- Палочки кукурузные "Вместе XXL" с какао (упаковка: 300г.\*6шт.) - начисляется 1,5 балла;
- "Шармель" палочки кукурузные глазированные со вкусом банана (упаковка: 70г.\*12шт.) - начисляется 1,5 балла;
- "Шармель" палочки кукурузные глазированные со вкусом вишни (упаковка: 70г.\*12шт.) - начисляется 1,5 балла;
- "Шармель" палочки кукурузные глазированные со вкусом карамели (упаковка: 70г.\*12шт.) - начисляется 1,5 балла;
- "Шармель" палочки кукурузные глазированные со вкусом клубники со сливками (упаковка: 70г.\*12шт.) - начисляется 1,5 балла.

Возврат и обмен товара(ов) приобретенных Участником в рамках проводимой рекламной акции не допускается. Неиспользованные Участником акции баллы аннулируются и возмещению не подлежат.

Наименование подарка/приза	Баллы для Участников (категория I)	Баллы для Участников (категория II)
Набор стаканов (6 шт.)	30	38
Набор бокалов (6 шт.)	45	52
Набор предметов к чаю (6 шт.+6 шт.)	58	66
Набор столовых предметов (18+)	72	84
Набор ножей	102	114
Набор столовых предметов (30+)	118	134

Дополнительную информацию о рекламной акции все желающие могут получить по контактному телефону 8 0154 53 39 30 (в будние дни с 08:00 до 17:00) и на сайте Организатора [www.vitaproductservice.by](http://www.vitaproductservice.by).

Дополнительные условия. Организатор оставляет за собой право изменять условия рекламной акции и гарантированных подарков/призов, а также продлевать или сокращать период проведения акции, в одностороннем порядке. Новые правила и изменения вступают в силу с момента размещения в сети Интернет на сайте Организатора [www.vitaproductservice.by](http://www.vitaproductservice.by).

Организатор не оплачивает Участнику рекламной акции расходы, связанные с проездом к месту получения любого из подарка(ов)/приза(ов) акции. Полученные подарки/призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента стоимости набранных баллов и подарка(ов)/приза(ов) не

осуществляется. Накопленные несколькими Участниками акции баллы не суммируются, не разделяются. Учет и исчисление баллов производится индивидуально по каждому Участнику. Передача баллов от одного и\или нескольких Участников другому не допускается. Участники рекламной акции, претендующие на получение приза(ов), обязуются незамедлительно заполнить и подписать все необходимые документы - товаросопроводительные документы (товарную накладную), предоставляемые Организатором рекламной акции и связанные с получением подарка(ов)/приза(ов).

В случае, если Участник по каким-либо причинам отказывается заполнить и\или подписать все необходимые документы, предоставленные Организатором рекламной акции и связанные с получением подарка(ов)/приза(ов), Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче подарка(ов)/приза(ов) и распорядиться им(и) по своему усмотрению. Подарок(и)/приз(ы), невостребованные Участником(ами), Организатором акции используются по собственному усмотрению. Претензии по неполученным подаркам/призам не принимаются.

С момента получения подарка/приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого подарка/приза. Обязательства Организатора относительно качества подарка(ов)/приза(ов) ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Внешний вид подарка(ов)/приза(ов) может отличаться от их изображений в рекламных материалах и рекламной информации, размещенной на рекламных листовках, сайте Организатора.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами и все спорные вопросы, касающиеся настоящей рекламной акции, Организатор и Участник(и) акции разрешают руководствуясь действующим законодательством Республики Беларусь.